



重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)



2018

環境及社會責任報告



2018年度環境及社會責任報告

為全面貫徹落實科學發展觀，構建和諧社會，推進經濟社會可持續發展，重慶鋼鐵股份有限公司(以下簡稱「公司」)根據《公司法》、《證券法》等法律、行政法規的規定，按照《公司履行社會責任的報告編製指引》，結合公司在履行社會責任方面的具體情況編製本報告。

一. 公司概况

公司成立於1997年8月，同年在香港聯交所(「聯交所」)發行H股股票(股票代碼：H1053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：A601005)。2017年7月啟動司法重整，同年12月順利完成，同時引入了經驗豐富的職業經理人管理團隊。司法重整後，公司由國有控股轉變為混合所有制企業。

公司主要從事生產、加工、銷售板材、型材、線材、棒材、鋼坯、薄板帶；生產、銷售煤化工製品及水渣等。公司具備年產鋼840萬噸的生產能力，主要生產線有：4100mm寬厚板生產線、2700mm中厚板生產線、1780mm熱軋薄板生產線、高速線材、棒材及型材生產線。公司產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。

2018年，公司分別實現鐵、鋼、材產量567.77萬噸、638.15萬噸、611.07萬噸，均超額完成年度目標，同比分別增長47.8%、55.1%、56.5%；實現營業收入226.39億元，同比增長71.03%。

二. 公司社會責任履行簡述

(一) 股東和債權人權益保護

公司積極遵循香港交易所上市規則及上海證券交易所監管規則，努力構建現代企業管理制度，完善企業法人治理結構和內部管理制度，以有效防範經營風險，保護資產安全，保證會計信息等資料的真實、合法、完整，促進企業規範運作，推動可持續發展。

2018年度環境及社會責任報告

1. 法人治理結構規範，運行有效

公司法人治理體制機制健全，有完善的《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》、《總經理工作細則》、《獨立董事制度》、《投資決策工作程序》、《對外擔保決策制度》、《關聯交易實施細則》和《審核(審計)委員會年度財務報告審閱工作規程》、《專業委員會工作條例》等規範制度。建立起了較為成熟的「三會一層」(即：股東大會，董事會，監事會和經理層)的制衡機制，實施過程中嚴格遵守上述規定，並結合監管要求，適時修訂相關制度，有效提升了公司的治理水平和實效。

2. 財務管理制度健全，執行有效

按照國家有關法律法規，公司制定了《財務會計制度》、《資金管理制度》等規範性制度，制度體系較為完善，並通過積極推進信息化工程，加強公司財務管理，提高會計信息質量，有效防範和化解經營風險。公司繼續貫徹以資金管理為中心的思想，對資金實行集中管理、動態控制，積極做好資金平衡和融資工作。公司按照國家統一會計制度建立了完整的會計核算體系，制定了具體的會計核算辦法，規範了會計核算行為，會計人員具備較高的專業素質，會計人員和崗位設置堅持「責任分離、相互制約」的原則，保證各環節的有效執行，確保能夠真實完整地反映公司財務會計信息，進而保證定期報告數據真實可靠。

2018年度環境及社會責任報告

3. 強化信息披露管理，建立與投資者的良好關係

為了加強信息披露管理工作，確保正確履行信息披露義務，保護股東、債權人及其他利益相關人的合法權益，公司制定了《信息披露管理制度》和《投資者關係管理辦法》，對信息披露的範圍、內容、披露程序、責任劃分以及保密措施等均作出詳細規定，為真實、準確、完整、及時地披露有關信息提供了制度保障。公司綜合利用多種方式充分披露信息：借助平面媒體（內地的《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》），借助網絡媒體（上交所網站(<http://www.sse.com.cn>)、聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)、公司網站(<http://www.cqgt.cn>)），給H股股東寄送重大事件股東通知函等，努力使公司披露的相關信息覆蓋和滲透到每一位投資者。

為了增進與投資者的溝通與聯繫，公司多次舉辦現場業績發佈會，網上業績說明會和網上投資者集體接待活動，主動參加投資策略會，通過多渠道、多方式與投資者就其關心關注的問題進行交流互動，均收到良好效果。

（二）供應商選擇及相關責任保障

公司堅持原材料招標採購制度，不斷改進和完善採購工作。按照「公開、公平、公正、誠實信用」的原則，針對屬於招標範圍的原材料，分別實行年度、半年、季度、月度與批量招標。

為增加採購工作透明度，公司借助各種信息媒介進行招標公告和詢價公告的發佈，擴大招標採購信息的覆蓋面，堅持在中國聯合鋼鐵網、我的鋼鐵網、中國冶金爐料網、鋼之家、中國耐材之窗、中國鐵合金在線、重鋼OA、重鋼商情網站等媒體上發佈招標公告和詢盤詢價公告，吸引更多潛在供應商參與競爭，以達到公開、公平競爭的目的。

(三) 公司治理

1. 組織機構

公司在決策層設置了股東大會，董事會，監事會和經理層，在經營管理層設置了由總經理領導的二十個廠部級單位，管理職能集中到職能部門，生產單位剝離管理職能職責使其專注生產執行；同時，生產單位內部的職能部門進行「一辦兩室」整合，打破管理的部門壁壘，明晰管理責任。

2. 內部審計

2018年，公司廣泛開展內部審計工作，按規定完成了計劃審計、專項審計和抽查審核公司外委合同等內部審計事項。

3. 廉潔教育

公司紀委為進一步加強黨的十九大精神和中紀委在十九大上的工作報告精神宣貫，認真策劃和提煉學習宣傳重點，運用各種載體開展宣傳教育。公司各單位黨委、紀委以專題講座形式開展宣傳教育，運用微信圈、QQ群、會議等載體開展廉潔教育並形成長效機制，還對部分重點單位的關鍵崗位員工開展了廉潔從業講座教育。

4. 效能監察

公司紀委 審計監察部圍繞生產經營中心，以「滿產滿銷，低成本，高效率」的經營方針作為效能監察項目的立項要求，注重立項的準確性和針對性，組織公司所屬16個單位和部門共設立26個監控項目，紮實開展效能監察工作。

2018年度環境及社會責任報告

三. 增強盈利能力，促進可持續發展

2018年是公司浴火重生、奮然前行之年。一年來，面對複雜的內外部經營環境，公司上下眾志成城、銳意改革，搶抓機遇，積極踐行「成本領先」和「製造技術領先」戰略，緊緊圍繞「滿產滿銷、低成本、高效率」生產經營方針，持續推動公司各方面工作上台階，盈利水平超出預期，生產經營步入良性循環，生產經營業績創歷史最好水平。

(一) 經營績效

主要財務指標：

單位：億元

項目	2018年	2017年	備註
一. 營業總收入	226.39	132.37	
二. 營業總成本	207.87	149.73	
其中：營業成本	196.82	135.32	
銷售費用	0.88	0.61	
管理費用	7.95	5.75	
財務費用	1.83	5.12	
資產減值損失	0.39	2.93	
三. 營業利潤	17.46	-67.77	
四. 淨利潤	17.88	3.20	

(二) 提升製造技術

公司致力於成為內陸鋼廠綠色友好和轉型升級的引領者，主要體現在如下方面：

1. 持續進行科研投入

2018年公司研發投入費用4.91億元，研發(R&D)投入率2.1%，主要為新特產品的開發及試製費用。研發投入強度處於國內平均水平。

2. 推廣新技術運用

公司聚焦生產現場重大技術開發，提升產品製造能力。如煉鋼開發了超低碳鋼生產技術、防止鋼水增碳技術，首次開發了新國標橋樑鋼Q420qD，利用低碳低硫冶煉技術生產鋼坯，併合理利用TMCP控制技術實現高強橋樑鋼的穩定生產，助力提升產品的綜合競爭力。

3. 開展創新活動

公司以提升製造能力、實現製造技術領先、成本領先為指導思想，以市場為導向、用戶需求為驅動、企業自主創新為主體，積極開展產、學、研相結合的創新體系建設。通過全面對標行業先進企業，組織制定相關科技管理制度近20項，形成較為完善的技術創新體系。

公司加快節能環保技術創新，支撐城市鋼廠建設。如應用真空碳酸鉀脫硫脫氫專有技術和蓄熱燃燒技術，最大限度地回收高溫煙氣的物理熱，並顯著降低了CO₂的排放量。

2018年，公司共申報國內專利110件(其中發明專利58件)，獲得國內專利授權103件(其中發明專利授權58件)。

2018年度環境及社會責任報告

(三) 強化質量責任

1. 質量管理理念

質量是公司得以生存和發展之根本和核心，公司以「質量求生存，品種謀發展，打造質量效益型企業」為質量管理理念，以「金牌傳承，質量第一」為質量方針，加強質量文化建設，提升質量文化軟實力，最終打造「以人為本、從嚴務實、精益求精、追求卓越」的質量文化。質量文化理念已深入到公司所有部門，貫穿研發、採購、生產、銷售等各個環節，對質量改善行為起着極其重要的影響和制約作用。

2. 質量管理

質量管理組織體系中每一級人員的思想素質與技術素質的提高都至關重要。為此公司採取了思想素質與技術素質一起抓，每年培訓專職檢驗員、內審員及初級、中級、高級技工，並對全員進行全面質量管理知識教育，舉辦各種類型的勞動競賽、個人技能大賽等，全員的質量管理水平和技術素質得到了大幅度提高。

3. 質量承諾

公司通過強化生產全過程質量監督控制，完成重大質量事故為0，通過實施名牌精品戰略，鋼材名牌產品產量比 $\geq 70\%$ ；公司以關注市場需要、服務顧客為中心，實現顧客對本公司產品質量和企業的綜合滿意度 ≥ 90 分；公司珍惜並全力維護已取得的質量榮譽(認證)，實現保持率100%。

根據市場情況和發展需要，公司建立了戰略、重點客戶制度，定期對長期客戶進行走訪和溝通，選好同行業標桿，盡可能全面地收集客戶隱含要求和期望，加快推進銷售網絡服務，方便、快捷、及時處理客戶質量異議，認真負責地履行質量承諾。

(四) 誠信經營

1. 密切客戶關係，加強客戶管理

公司與所有經銷商及重點終端用戶簽訂合作協議，明確雙方權利及義務。從訂單、售價、貨款等方面設定量化指標，擇優選擇客戶群體，2018年與攀華萬達、中建鋼構、中鐵寶橋等公司簽訂了直供合作協議，穩定了直供訂單。

2. 完善產品價格體系，規範定價機制

公司結合市場需求，對比同行價格體系，合理修正品種、規格、技術條件等方面的定價機制，並嚴格規範價格執行政序，確保對所有客戶誠實守信。

(五) 支持重大和重要的社會工程建設

公司借力西部大開發及一帶一路發展契機，聚焦西南重大工程及重點基礎設施建設項目，全力進軍鋼結構市場，為西安絲路會議中心、重慶來福士、瑞安大廈、重慶數據谷、成都天府國際機場、天府綠道、恒豐貴陽中心、西安金貿中心、重慶輕軌十號線南紀門長江軌道專用橋、江津 - 古蘭高速公路、赤水河大橋等工程項目的鋼材供應提供了保障。

2018年度環境及社會責任報告

四. 促進環境及生態可持續發展

(一) 環境方針

公司的環境管理方針：守法誠信，全員參與；預防為主，宣管監治；節能減排，清潔生產；保護環境，共建和諧。

(二) 環境管理

多年來，公司持續完善環境管理體系，2013年12月通過了中國船級社環境管理體系認證，2017年11月通過了換版審核。2018年在ISO14001新版環境管理體系的框架下，按管理體系標準要求，考慮活動、產品和服務中可以控制和生命週期觀點可施加影響的環境因素，完成了環境因素的補充識別、評價、判定及落實管理方案，修訂相關專業管理文件，確保與重要環境因素相關的活動得到控制。

公司通過各項工程、管理和技術手段，不斷加強環保過程管理，確保污染物排放全面合規、受控；公司持續提升環保設施運維水平，加強生產過程中的過程管控，確保環保設施穩定、高效運轉。公司制定了相應的環保設備管理文件，並嚴格執行。公司還嚴格執行信息公開和公眾參與制度，每月在國控污染源平台發佈相關環保數據，公眾隨時能查閱公司污染物排放情況。

2018年度環境及社會責任報告

(三) 實施環境治理

公司通過全面核查環保設施運行效率和效果，集中開展整改、治理廢水、廢氣、降塵、固廢等。焦化廢水系統採取提升廢水處理效率，降低回用水污染物濃度，確保水質優於國家排放標準要求；燒結脫硫系統廢水達標後自身循環利用；中央廢水處理系統提升應急處置能力，保障水質達標；廢氣治理通過以控制廠區無組織排放和降低降塵總量為主要目標，確定、實施多項治理項目，使廠區粉塵無組織排放得到有效控制，廠區降塵量降幅達到36.8%；公司還啟動了2#、3#燒結煙氣脫硫系統升級改造，設施升級投運後燒結煙氣將達到超低排放標準要求。

(四) 環境保護績效

2018年公司嚴格執行污染物排放許可證制度，依法排污，實現各種污染物達標排放，未發生環境污染事件，滿足環保適用的相關標準及法律法規要求。

2018年公司各主要污染物的噸鋼排放量如下：COD:0.007kg 噸鋼，氨氮：0.001 kg 噸鋼，SO₂：0.64 kg 噸鋼，NO_x:0.78kg 噸鋼。主要污染因子均達到一級清潔生產水平。

重點污染源監督性監測(廢水監測)數據

排口	監測時間	生產負荷	監測項目	監測值	標準限值	計量單位	是否達標	超標倍數	備註
中央污水處理站廢水總排口	2018-09-19	48	廢水流量	10,800	5	噸 天			
			化學需氧量	26	0	mg/L	是		
			氨氮	3.38	5	mg/L	是		

2018年度環境及社會責任報告

重點污染源監督性監測(廢氣監測)數據

排口	監測時間	生產負荷 (%)	監測項目	實測值	折算值	標準限值	計量單位	是否 達標	超標 倍數	備註
5#、6#裝煤機	2018-04-25	81.5	廢氣流量	66,300			m3/h			
			顆粒物	22.8	22.8	50 mg/m3	是			
5#、6#推焦機	2018-04-25	81.5	廢氣流量	258,000			m3/h			
			顆粒物	22	22	50 mg/m3	是			
5#、6#篩焦機	2018-04-25	81.5	廢氣流量	157,000			m3/h			
			顆粒物	24.1	24.1	30 mg/m3	是			
1#、2#乾熄焦	2018-04-25	81.5	廢氣流量	127,000			m3/h			
			顆粒物	33.3	33.3	50 mg/m3	是			
3#、4#乾熄焦	2018-04-25	81.5	廢氣流量	111,000			m3/h			
			顆粒物	33.4	33.4	50 mg/m3	是			
5#、6#乾熄焦	2018-04-25	81.5	廢氣流量	78,900			m3/h			
			顆粒物	22.4	22.4	50 mg/m3	是			
1#、2#焦爐	2018-04-18	59.4	廢氣流量	351,000			m3/h			
			顆粒物	23	23	30 mg/m3	是			
			氮氧化物	133	133	500 mg/m3	是			
			二氧化硫	43	43	50 mg/m3	是			
3#、4#焦爐	2018-01-17	67.8	廢氣流量	212,000			m3/h			
			顆粒物	9.56	9.56	30 mg/m3	是			
			氮氧化物	123	123	500 mg/m3	是			
			二氧化硫	44.7	44.7	50 mg/m3	是			

2018年度環境及社會責任報告

排口	監測時間	生產負荷 (%)	監測項目	實測值	折算值	標準限值	計量單位	是否 達標	超標 倍數	備註
5#、6#焦爐	2018-12-11	86.0	廢氣流量	312,000			m3/h			
			顆粒物	22.4	22.4	30	mg/m3	是		
			氮氧化物	105	105	500	mg/m3	是		
			二氧化硫	42	42	50	mg/m3	是		
1#燒結機機頭脫硫	2018-01-24	68.1	廢氣流量	1,150,000			m3/h			
			顆粒物	19.9	19.9	50	mg/m3	是		
			氮氧化物	114	114	300	mg/m3	是		
			二氧化硫	92	92	200	mg/m3	是		
2#燒結機機頭脫硫	2018-01-24	68.1	廢氣流量	2,930,000			m3/h			
			顆粒物	20.7	20.7	50	mg/m3	是		
			氮氧化物	154	154	300	mg/m3	是		
			二氧化硫	69	69	200	mg/m3	是		
1#熱風爐	2018-04-18	59.4	廢氣流量	347,000			m3/h			
			顆粒物	< 20	< 20	20	mg/m3	是		
			氮氧化物	52	52	300	mg/m3	是		
			二氧化硫	52	52	100	mg/m3	是		
3#熱風爐	2018-04-18	59.4	廢氣流量	343,000			m3/h			
			顆粒物	< 20	< 20	20	mg/m3	是		
			氮氧化物	156	156	300	mg/m3	是		
			二氧化硫	34	34	100	mg/m3	是		

2018年度環境及社會責任報告

五. 促進社會可持續發展

(一) 員工關愛

公司踐行「一切為了企業利益、一切為了員工利益」企業核心價值觀，紮實推進員工關愛工作，先後制定完善了《員工健康體檢管理辦法》、《員工大病醫療互助基金管理試行辦法》、《員工關懷管理辦法》、《員工幫扶管理辦法》、《員工休假費用補助辦法》等管理制度，規範了員工各項福利待遇標準，建立了困難員工幫扶機制，開展了員工普檢、婦科體檢、高溫季節防暑降溫送清涼活動，開展了慰問困難員工、困難黨員、勞動模範、離休老幹部活動。開展了「金秋助學」活動和建立員工大病醫療互助基金等系列員工關愛活動。

(二) 員工發展

公司制定了「成為員工與企業共同發展的公司典範」的美好願景目標，積極構建與業務特性、文化匹配的崗位體系、職業通道體系，同時為員工提供學習平台，提升員工綜合素質，促進員工能力與崗位要求相匹配。

1. 職業通道

公司充分考慮員工自身發展，分序列、分層級構建了多元化的職業通道體系，員工可以根據自身特點制定並踐行個人職業生涯規劃。

2. 員工培訓

根據公司發展和員工發展需要，公司按需預算提取員工培訓經費，重新構建員工培訓管理制度體系，科學制定員工培訓計劃，積極豐富培訓形式，通過集中辦班、技術講座、網絡學習、外聘專家及送外學習等多種形式落實年度培訓計劃。

3. 勞動競賽

公司為員工積極搭建展示自我的平台，通過勞動競賽活動載體，以賽代練，激發員工參與生產經營的熱情，營造了「比、學、趕、超」的氛圍，促進員工不斷提升自我能力素質。

4. 選樹典型

公司每月開展「月度員工之星」評比，從操作崗位和技術業務崗位中評選出有突出貢獻或有愛崗敬業、盡職履責典型事蹟的員工進行表彰，讓員工的價值獲得認可，並激勵員工在平凡的崗位上做出更多更大的貢獻，共同開創公司和員工的美好未來。

（三）安全生產

2018年，公司安全工作貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，以「安全是為了生命，安全是對員工最大的人文關懷」為指導，以「推進體系建設、加強現場管控、提升安全能力」為總綱，通過對公司的安全責任體系、制度體系和控制體系問題梳理，補充、修訂、完善了管理標準和制度，開展了協力人員入廠培訓、冶金安全資格證持證培訓及廠部級人員安全授課等活動。公司細化「日週月」隱患排查與治理，深化檢修安全管理，重構協力安全管理，以專項治理推進全面改善，大力開展安全再培訓工作，督促全員安全責任制落實，基層基礎薄弱環節得以夯實。實現了安全生產運行穩定，整體受控。

（四）維護員工職業健康

公司積極遵循《中華人民共和國職業病防治法》及其相關規定，建立健全了職業健康安全管理体系，執行職業衛生「三同時」驗收備案要求，全面完成年度職業病危害現狀評價工作，改善作業場所環境，保護和促進員工健康。

2018年度環境及社會責任報告

(五) 加強行業交流與合作

加強產學研合作，與國內著名的高等院校和研究力量雄厚的科研院所廣泛開展科技合作，有效地利用社會資源，旨在提升成本、品質、服務競爭力，形成競爭新優勢。

六. 履行社會責任的自我評估

2018年，公司將企業社會責任視為企業經營管理中的重要組成部分，在法人治理、員工權益保護、環境保護、安全生產、維護公共關係等方面開展了一系列工作，得到了社會的認可。2019年，公司將不斷完善企業社會責任管理體系建設，進一步深化企業社會責任理念，完善企業社會責任執行機制，積極回報股東，保護員工的合法權益，誠信對待供應商和客戶，積極參與社會公益事業和生態環境保護，不斷提升上市公司形象，為全社會可持續發展作出應有的貢獻。

重慶鋼鐵股份有限公司

2019年3月28日